

Design Intelligence schlägt Bauchgefühl 7 Anti-Flop-Strategien für Start-ups

**Interaktiver Workshop der BAARakademie
adressiert an Angel Investorinnen und Investoren, Start-ups,
etablierte Unternehmer und Gründungsunterstützer, Coaches etc.
Dienstag, 16. Juni 2026, von 15:00 bis 17:00 Uhr (online)**

Wie oft – viel zu oft (!) - scheitern vielversprechende Produkte trotz technischer Brillanz am Markt?

Produktdesign-Experte Markus Wild teilt sein Insiderwissen aus über 35 Jahren Erfahrung als Gründer und Leiter der internationalen Designagentur WILDDESIGN.

Er erklärt, wie bereits in der frühen Phase eines Unternehmens die Weichen für Design und Branding richtig gestellt werden können und müssen. Lernen Sie zu verstehen, warum selbst kleine Design-Risiken große Auswirkungen haben können, wie man diese frühzeitig erkennen und bewältigen kann. Erfahren Sie, wie Sie Ihren eigenen Stil entwickeln, ohne eine Design-Revolution anzuzetteln, und welche Rolle Nutzer-Feedback und realistische Erfolgserwartungen spielen.

Nutzen Sie die Gelegenheit, in umfangreichen Q&A-Sessions einem erfahrenen Industrial Designer Ihre spezifischen Fragen zu stellen.

Referent

Markus Wild: Als Folkwang Absolvent gründete er 1990 in Herten WLDDESIGN, ein Ein-Mann-Designstudio, das er zu einem führenden international aufgestellten Anbieter im Bereich Medizintechnik-Design und technisch anspruchsvoller Designlösungen entwickelte, aktiv zwischen Gelsenhai & Shangkirchen – wie er den geographischen Radius von WILDDESIGN auf den Punkt bringt. Nach mehr als drei Jahrzehnten als CEO bei WILDDESIGN hat er sich aus dem aktiven Geschäft zurückgezogen, unterstützt mit seinem Wissen und seiner Erfahrung Start-ups, Unternehmen und Entscheider in Früh- und Umbruchphasen, als Business Angel investiert er in Menschen mit Haltung, in Geschäftsideen mit Substanz und in Marken, die Design strategisch nutzen.

Moderation: Dr. Roland Kirchhof, Vorstand Business Angels Agentur Ruhr e.V. (BAAR)



Jetzt kostenlos anmelden